

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera opérationnel sur les fonctions d'utilisation de Sage 100 Force de vente.

NIVEAU

Fondamental

Code

G-S100-CRM-V08F1

Durée

2 jours, soit 14 heures

Tarif :

951 € HT/jour

PROGRAMME

1/ Présentation de Sage CRM

Les versions et les modules

L'accès et la navigation

2/ Utilisation de Sage CRM

Les fichiers de base

Les recherches

Le tableau de bord interactif

Les activités

Les dossiers prospects

Les opportunités

Les rapports

Les groupes

Le service Client

Public visé

Tous les utilisateurs du logiciel.

Pré-requis

Bonne connaissance de la gestion des flux de l'entreprise.

Méthodes et moyens

Pédagogiques :

Apport théorique suivi d'exercices pratiques à travers des cas concrets de l'entreprise.

Humains :

Formation animée par un consultant formateur agréé Sage 100 CRM.

Techniques :

1 poste de travail avec accès Internet par groupe de 2 stagiaires au maximum. Vidéo projection pour la présentation des apports et exercices.

De contrôle :

Tests de vérification des acquis réalisés à la fin de chaque chapitre.

Suivi de l'exécution du programme

- Attestation de présence
- Fiche d'évaluation de la formation
- Attestation de fin de formation